



Für unsere Agentur im Herzen Münchens suchen wir ab sofort einen:

# ART DIRECTOR DIGITAL (m/w)

## DEINE AUFGABEN:

- Entwicklung digitaler Design-Konzepte - always Focus on the Consumer
- Head of Design & Usability Innovation
- Konzeption & Design moderner, usability-optimierter, dynamischer Websites, Apps & Creatives
- Konzeption, Design & Umsetzung von Dynamic & Sequential Ads in HTML5 & Google Webdesigner
- Projektmanagement, Face to the Customer
- Enge Zusammenarbeit mit Redaktion, Data-Analysten, Media, Strategie & Programmierung
- Endabnahme der internen Programmierung und Umsetzung, Verantwortung der hohen Qualitätsstandards

Als Art Director Digital designst und optimierst Du unterschiedlichste Websites & Creatives, die zusammengenommen mehr als ein Viertel aller Deutschen erreichen. Der Fokus auf den Consumer und die maximale Usability stehen für Dich im Vordergrund, Du liebst digitale Innovationen und entwickelst Dich stets gerne weiter. Neben der Konzeption und dem Design von Website-Oberflächen für Deine Programmierer-Kollegen gestaltest und erstellst Du selbstständig audience-individualisierte Dynamic & Sequential Ads mit Photoshop, Google Webdesigner und direkt in HTML5. Du wirst tatkräftig unterstützt von Kollegen aus Design, Programmierung und Content Management, übernimmst aber auch Verantwortung sowie den Lead und das Projektmanagement für Design & Programmierung.

## UNSERE ANFORDERUNGEN:

- Abgeschlossenes Hochschulstudium oder vergleichbare abgeschlossene Ausbildung im Bereich Design
- Hervorragende Kenntnisse in Photoshop, Indesign, Illustrator und HTML5
- Interdisziplinäre Verknüpfung der Gestaltung mit technischem Wissen - LESS, JS & Github Kenntnisse sind ein Plus
- Höchster Usability- und Qualitäts-Anspruch
- Mindestens 3 Jahre fundierte Berufserfahrung im Online-Design
- Kreativität, ein ausgeprägtes grafisches und typografisches Gespür und eine Vorliebe für klare Designs
- Organisationstalent, hohe Teamfähigkeit, hohe Belastbarkeit
- Führungstalent und sympathische Umgangsformen

Als digital Kreativer bist Du ein Life-Long-Learner. Du bist technisch versiert, arbeitest Dich schnell in neue Tools ein und entwickelst Dich und Deine Skills mit Begeisterung laufend weiter. Dein Anspruch ist es, nicht nur schöne und kreative, sondern vor allem funktionierende Designs und Webseiten zu machen. Du arbeitest schnell und effizient, bist ein Team-Player, übernimmst aber auch gerne Verantwortung und den Lead.

## **WIR BIETEN DIR:**

- Kreativen Lead, Verantwortung und spannende Projekte
- Herausragende, abwechslungsreiche Projekte mit Millionen Besuchern pro Monat für namhafte Kunden
- Ein junges, dynamisches Team in 1A-Räumlichkeiten im Herzen von München
- Enge Zusammenarbeit mit Google
- Laufende Innovation und stets den neuesten und besten Tech Stack
- Gute Bezahlung und Wertschätzung (Feel Good Manager, freie Getränke, frisches Obst, Süßigkeiten, Fitness-Club)

## **ÜBER ELLUSION:**

Als führender Digital Transformation Consultant und größte deutsche Digital Health Care Agentur (gemessen am Health Care-Umsatz bei Google 2013/2014/2015/2016/2017) entwickeln wir für einige der größten Unternehmen der Welt kreative, effiziente und innovative Strategien und Lösungen. Unsere Mission ist es, Maßstäbe zu setzen, digitale Medien zu leben, First Mover zu sein und unseren Kunden Strategie, Konzeption und Umsetzung aus einer Hand zu bieten. Wir sind kreativ und innovativ, dabei immer data-driven und zielorientiert. Wir nutzen digitale Möglichkeiten in allen Facetten und glauben an die Digitalisierung von Ideen jeder Art.

## **DEINE BEWERBUNG:**

Wir freuen uns über Deine aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen inklusive Gehaltsvorstellungen, Referenzprojekten und frühestem Starttermin:

[bewerbung@ellusion.de](mailto:bewerbung@ellusion.de), z.Hd. Sebastian Seydak

Ellusion GmbH  
Frauenstr. 30  
80469 München

Telefon: +49 89 55 263 55 - 0

[www.ellusion.de](http://www.ellusion.de)