



Für unsere Agentur im Herzen Münchens suchen wir ab sofort einen:

DIGITAL MEDIA MANAGER PROGRAMMATIC & PAID SEARCH (m/w)

DEINE AUFGABEN:

- Entwicklung und Umsetzung von innovativen, holistischen Digital Kampagnen (Data, Media & Content)
- Konzeption und Durchführung von Search-Kampagnen mit Google Adwords, Bing und Doubleclick Search
- Konzeption und Durchführung von Programmatic Display & Video Kampagnen mit Doubleclick Full Tech Stack
- Konzeption und Durchführung von Native Ads Kampagnen mit Doubleclick, Outbrain und Google
- Konzeption und Durchführung von Video-Kampagnen mit YouTube, Google Preferred und Doubleclick
- Konzeption und Durchführung von E-Commerce-Kampagnen mit Amazon Search & Advertising Platform
- Data-Konzeption, -Strategie und -Analyse zur Planung und Optimierung von Werbestrategien & Kampagnen
- Aktive Mitarbeit an Projekten mit Millionen-Reichweiten für namhafte internationale Kunden
- Teamarbeit in Digital Media-, Data- & AI-Innovationsprojekten

UNSERE ANFORDERUNGEN:

- Fundierte Berufserfahrung in Digital Media mit Schwerpunkt Paid Search und/oder Programmatic Advertising
- Sehr gute Kenntnisse in Google Adwords, Analytics und/oder Doubleclick Campaign Manager & Bid Manager
- Exzellentes Data- und Zahlenverständnis sowie eine sehr hohe Affinität zu analytischen Fragestellungen
- Selbstständiger und eigenverantwortlicher Arbeitsstil
- Hohe Lernbereitschaft und Spaß an Herausforderungen
- Überdurchschnittliches Engagement und Belastbarkeit
- Erfahrung mit Big Query, Doubleclick Studio, Datastudio sowie Interesse für Gesundheits-Themen sind ein Plus

WIR BIETEN DIR:

- Innovative, holistische Digital Kampagnen als Premium-Partner von Google, Doubleclick, Outbrain & Amazon
- Herausragende, abwechslungsreiche Projekte für internationale Top-Kunden mit Millionen-Reichweiten
- Insights und Mit-Entwicklung von Technologien von morgen, Teilnahme an zahlreichen Alphas und Betas mit Google, Doubleclick, Outbrain, Amazon und anderen weltweit führenden Digital Innovators
- Eigenverantwortliches Arbeiten in einem jungen, dynamischen Team in 1A-Räumlichkeiten im Herzen Münchens
- Fortlaufendes Training und Zertifikate in Google-, Doubleclick- und Amazon-Advertising-Tools
- Gute Bezahlung und Wertschätzung (Feel Good Manager, freie Getränke, frisches Obst, Süßigkeiten, Fitness-Club)

ÜBER ELLUSION:

Als führender Digital Transformation Consultant und größte deutsche Digital Health Care Agentur (gemessen am Health Care-Umsatz bei Google 2013/2014/2015/2016/2017) entwickeln wir für einige der größten Unternehmen der Welt kreative, effiziente und innovative Strategien und Lösungen. Unsere Mission ist es, Maßstäbe zu setzen, digitale Medien zu leben, First Mover zu sein und unseren Kunden Strategie, Konzeption und Umsetzung aus einer Hand zu bieten. Wir sind kreativ und innovativ, dabei immer data-driven und zielorientiert. Wir nutzen digitale Möglichkeiten in allen Facetten und glauben an die Digitalisierung von Ideen jeder Art.

DEINE BEWERBUNG:

Wir freuen uns über Deine aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen inklusive Gehaltsvorstellungen und möglichem Starttermin:

bewerbung@ellusion.de, z.Hd. Sebastian Seydak

Ellusion GmbH
Frauenstr. 30
80469 München

Telefon: +49 89 55 263 55 - 0
www.ellusion.de